

京急グループ社員起点での新規事業育成プロジェクト

新価値創造プログラム ICHIRYU 一粒



新価値創造プログラム「ICHIRYU（一粒）」 エントリーシート

【エントリー締切：11/18（月）23:59 まで】

【早期応募：11/5（火）23:59】までにご提出いただくと、事務局からフィードバックさせていただきます＆再応募も可能ですので、ぜひご活用ください

A. 応募者情報 ※ご回答いただく際に、枠内の行数をご自由に変更いただいて構いません

1 応募者情報

項目	応募者（代表提案者）情報
氏名	
所属（会社名・部署名）	
Eメール	
電話番号（外線 or 内線 or 携帯）	
本件推進に生きる経験・スキル・知識	

2 チームメンバー情報（複数人で応募される場合のみ記入）

項目	メンバー①	メンバー②
氏名		
所属（会社・部署）		
Eメール		
電話番号（外線 or 内線 or 携帯）		
本件推進に生きる経験・スキル・知識		

※STEP1 は最大 3 人までの共同提案が可能ですが、STEP2 以降は代表提案者のみの活動になります。

必ず応募規約をお読み頂き、以下のチェックボックスに✓をご記入のうえ、ご応募ください。

☐ 私（およびチームメンバー）は、応募規約を読み、同意のうえ、参加いたします。

3 通過した場合、ご自身で事業化に挑戦したいか、それともアイデア応募までと考えていますか。

自分で事業化に挑戦したい ☐ （記入欄）

アイデア応募までで事業化は任せたい ☐ （記入欄）

現時点では迷っている ☐ （記入欄）

4 前回の ICHIRYU について、ご応募頂いたかの有無をご記入ください。 ☐ 有・無 （記入欄）

B. 事業アイデア ※回答いただく際に、枠内の行数をご自由変更いただいても構いません

事業概要

1 事業タイトル（本事業を一言で表したもの）

--

2 この事業の「①顧客」は誰であり、顧客が抱えるお金を払ってでも解決したい「②課題」は何でしょうか。

（①顧客）

（②課題）

3 その課題を、この事業ではどうやって解決しますか。

--

競合/代替品・市場

4 顧客は現在、その課題をどのような活動/サービスで解決していますか。

（実施頻度/掛かる時間/コスト等も、書ける範囲でご記入ください）

--

5 その課題を解決するサービスや事業の、市場規模はいくら程度でしょうか。

（金額以外のものとし、人数など他の数字でも。可能であれば出典元もご記入ください。）

--

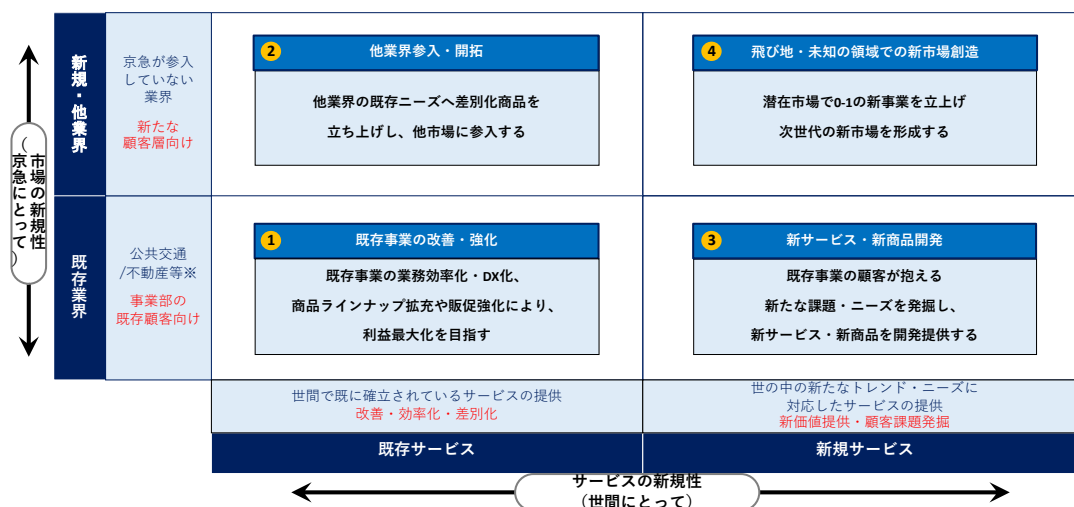
6 この市場が成長している場合は、大きくなる根拠やトレンドを示してください。

（市場自体の成長だけでなく、関連する活動/サービスの成長でも可）

--

7 ご応募の事業案は、以下4つの事業領域のうち、どちらに該当すると考えられますか。複数回答可

- ①既存事業の改善・強化 ☐ (記入欄)
- ②他業界参入・開拓 ☐ (記入欄)
- ③新サービス・新商品開発 ☐ (記入欄)
- ④飛び地・未知の領域での新市場創造 ☐ (記入欄)



8 ご応募の事業案は、京急グループが重点的に取り組む16の方針のどちらに該当しますか。
(該当箇所にチェックをご記入ください。複数回答可)

該当	PF	No	方針	キーワード
<input type="checkbox"/>	移動	1	ライフスタイルの変化に応じたダイヤ転換および二次交通再編	#地域内輸送 #地域交通 #モビリティハブ
<input type="checkbox"/>	プラ	2	インバウンド等観光アクセス強化および沿線目的地への流入促進	#外国人 #インバウンド対応 #多言語対応
<input type="checkbox"/>	ッ	3	地域拠点・環境対応・防災など駅機能の高度化	#カーボンニュートラル #駅保育 #帰宅困難者
<input type="checkbox"/>	ト	4	回遊性を高める鉄道・地域資源のコンテンツ化	#地酒・地野菜 #娯楽・レジャー #鉄道ファン
<input type="checkbox"/>	フ	5	京急および沿線地域の魅力を伝えるブランディング推進	#地域活性化 #駅別ブランディング #まちづくり
<input type="checkbox"/>	オ	6	子育て世代等ターゲットを明確にした移動サービス展開	#ファミリー・女性・高齢者向け #外国人
<input type="checkbox"/>	一	7	デジタル活用によるさらなる効率化と安全確保	#5G・6G #遠隔監視システム #非常時対応
<input type="checkbox"/>	ム	8	デジタル活用によるオペレーション・ノウハウの継承	#AI #車両・線路メンテナンス #データ解析
<input type="checkbox"/>	ま	1	主要駅周辺での住働楽学が充実する大規模開発の推進	#多機能複合都市 #シンボリック #空間設計
<input type="checkbox"/>	ち	2	駅からにじみ出す面的なまちづくりの推進	#商店街活性化 #高架下活用 #シェアモビリティ
<input type="checkbox"/>	創造	3	歴史的建物や公共施設等の地域既存ストックを活かしたまちづくり	#空き家・空き店舗活用 #子育て世代流入
<input type="checkbox"/>	プ	4	デジタルとリアルが融合したまちづくり	#仮想空間 #バーチャルイベント
<input type="checkbox"/>	ラ	5	水辺のライフスタイルの実現を通じた沿線イメージの確立	#河川・海沿い空間活用 #シーサイドリゾート
<input type="checkbox"/>	ト	6	自然と共生した環境保全型のまちづくり	#自然のある暮らし #農業体験 #気候変動
<input type="checkbox"/>	フ	7	ワーク・観光・スポーツ等の多様な「住働楽学コンテンツ」の導入	#コワーキング #観光 #スポーツ・eスポーツ
<input type="checkbox"/>	ーム	8	子育て世代・外国人・高齢者等の多様性を尊重する地域コミュニティ構築	#移住支援 #多拠点居住 #コミュニティ形成

京急の優位性

9 この事業は京急グループに対してどのようなシナジーがあると考えられますか。

(例：収益、集客、事業アセット獲得、ブランド、株主向けの企業価値等)

10 この事業は、京急グループのどの事業アセットを活用しますか。それが競合に比べ、どのような強みに繋がりますか。(事業アセット例：鉄道/設備、建物/スペース、技術、データ、顧客、ブランド 等)

その他

11 事業にとって、特に致命的になりうる法的・技術的な懸念点があれば記載してください。

(記載頂いた方がより具体的に審査が可能です。)

12 ICHIRYU（一粒）に応募した理由、または応募への想いなどあれば教えてください。

13 自由記述欄

(例：ビジネスモデル、他社の参考情報、市場レポート、この事業に掛ける強い想い、事業におけるその他の課題等。スペースを拡大頂いても問題ありません。)

【ご提出先】

▼エントリーフォーム（オンライン）

<https://x.gd/Pg7k3>

▼郵送の場合

〒220-8625 横浜市西区高島 1-2-8

京浜急行電鉄株式会社新しい価値共創室 「ICHIRYU（一粒）」事務局 宛

ICHIRYU（一粒）から、京急の未来を、一緒に育てていきましょう。